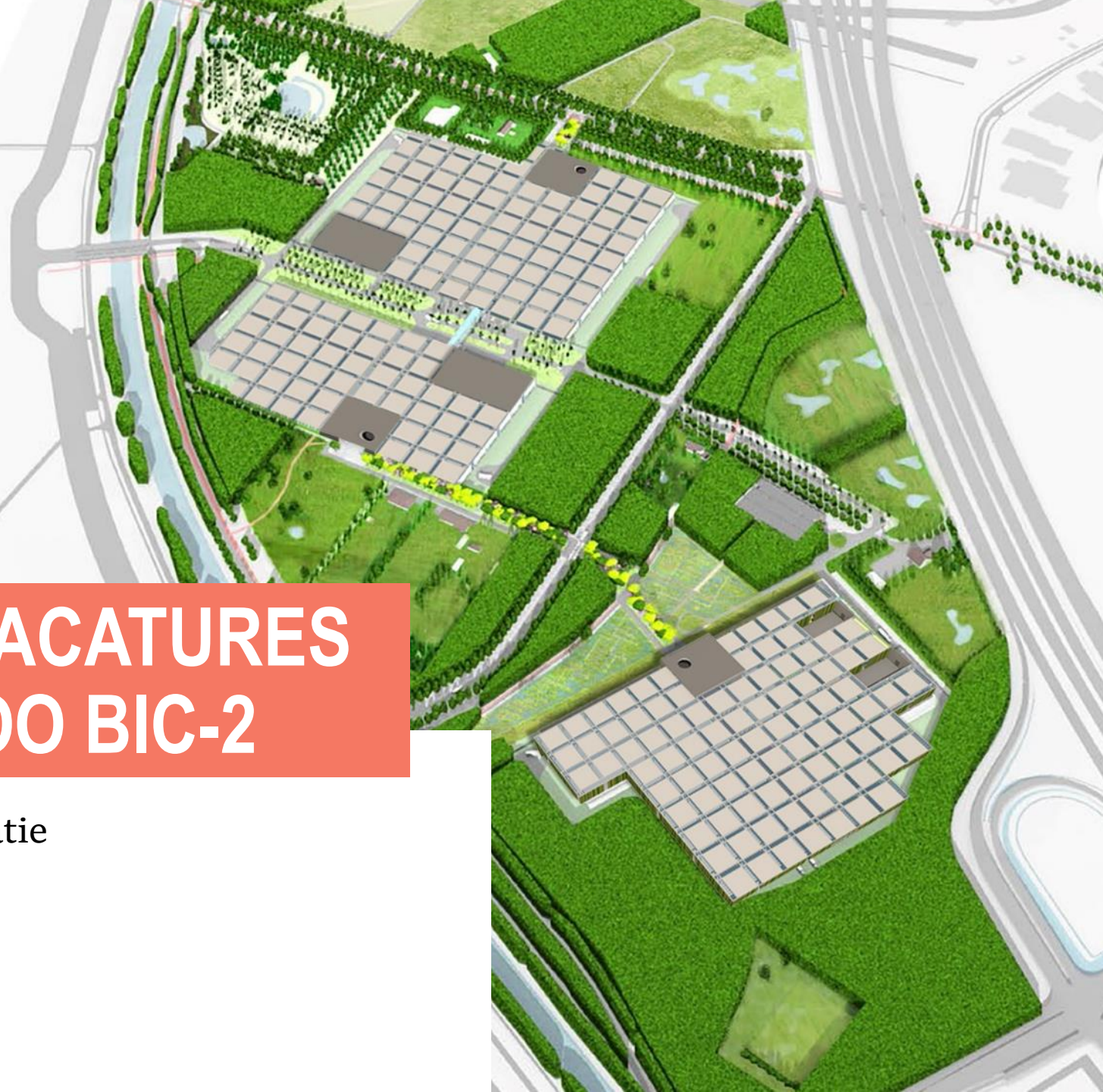


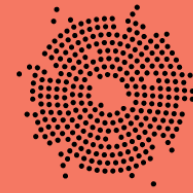


Brainport Industries
Campus

INFORMATIEPAKKET VACATURES KWARTIERMAKERS COO BIC-2

BIC-2 – Campus Ontwikkelings Organisatie
11 oktober 2021





INFORMATIEPAKKET

Dit document bevat in hoofdlijnen de belangrijke informatie over de Brainport Industries Campus (hierna: BIC) en de toekomstige ontwikkelingen rondom Fase 2.

Het document is gericht op het informeren van kandidaten omtrent:

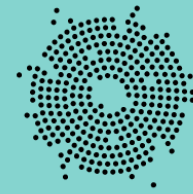
- De organisatie, visie en doelstellingen van BIC
- De toekomstige ontwikkelingen van de campus
- De functie en werkzaamheden als kwartiermaker COO BIC-2 ‘(programma) manager’ of ‘business developer’
- De selectieprocedure
- Bijlagen naar overige informatie

DE BRAINPORT INDUSTRIES CAMPUS

BRAINPORT INDUSTRIES CAMPUS (BIC)



[Link naar filmpje](#)



Brainport Industries
Campus

BRAINPORT INDUSTRIES CAMPUS (BIC)

Op Brainport Industries Campus (hierna: BIC) komen de meest innovatieve en succesvolle maakbedrijven en instituten uit de hightech maakindustrie bij elkaar samen, als één geheel.

Bedrijven uit de Brainport regio, uit de rest van Nederland én Europa, de Campus is ook bedoeld voor internationale bedrijven. De BI Campus is dé plek waar innovatie- en concurrentiekracht van de hightech maak-industrie vleugels krijgt. Vooraanstaande kennisinstellingen en gerenommeerde bedrijven werken op BIC samen om ideeën te realiseren en business cases te ontwikkelen.

Hier wordt jong talent, de volgende generatie van de hightech maakindustrie, opgeleid in een state of the art werk- en leeromgeving.

Brainport Industries Campus is het thuisfront voor vergaande samenwerkingsverbanden tussen toeleveranciers, specialistische bedrijven en innovatieve onderwijs- en kennisinstellingen.



ONTWIKKELING BIC

De Brainport Industries Campus wordt de komende jaren in een aantal stappen verder ontwikkeld. Eind 2017 startte de eerste fase (BIC-1) aan de zuidkant van het gebied. Inmiddels is het eerste bedrijfsgebouw en dit deel van de groene omgeving gerealiseerd.

Vervolgens worden met tussenposen van drie tot vier jaar de andere gebouwen en de overige delen van het park opgeleverd. De behoefte vanuit de bedrijven is bij deze fasering leidend. Afhankelijk van de marktvraag zal naar verwachting BIC-2 in 2035 en de hele campus in 2050 voltooid zijn.





DE VISIE VAN BIC

De hightech (maak)industrie is cruciaal voor de economie in termen van internationale concurrentiepositie, werkgelegenheid en exportwaarde en heeft van oudsher een sterke oorsprong en concentratie in de Brainport regio. BIC is de strategische groeilocatie van en voor deze industrie. Een internationaal uniek gepositioneerd ecosysteem van 200 Ha, gelegen in het groene Brainport park Eindhoven.

Alle bedrijven en faciliteiten zijn en worden hier samengebracht onder één dak, in een zeer aantrekkelijke en hoogwaardige werkomgeving. BIC is de plek waar de innovatie en concurrentiekracht van de hightech maakindustrie door samenwerking versterkt wordt, zowel voor de bewoners van de campus als bedrijven en instellingen die niet op de campus gevestigd zijn.

Brainport Industries Campus is daarbij groter dan de locatie of de optelsom van bedrijven die er gevestigd zijn. Een succesvol BIC levert duurzame werkgelegenheid en helpt de integrale propositie en aantrekkelijkheid van Brainport, Brabant en NL voor (inter)nationaal talent te verstevigen: boeien, binden en behouden.

De visie van BIC is dat, door samenwerking en nabijheid te stimuleren en te faciliteren, de bedrijven efficiënt en flexibel kunnen produceren en innovatie processen & applicatie ontwikkelingen versneld kunnen worden, met directe toegang tot het technisch talent via de onderwijs en kennisinstellingen.



DE MISSIE VAN BIC

Werklandschap

De missie van BIC is om vanuit het huidige cluster BIC 1 het campusconcept uit te bouwen naar een werklandschap met internationale aantrekkingskracht. Dit wordt gedaan door het realiseren van een landing-plaats voor (inter)nationale bedrijven, (inter)nationaal talent, start ups en scale ups die technisch (complexe) producten maken en industrialiseren of daarmee verbonden zijn.

Bewoners

De missie van BIC met betrekking tot haar bewoners is om de kennis en complexe producten en machines en nieuwe technologie die in Brabant bedacht en ontwikkeld worden duurzaam te kunnen blijven produceren & industrialiseren en internationaal te vermarkten .

Infrastructuur

De missie is om de daarvoor passende en benodigde infrastructuur (gebouwen, faciliteiten, vastgoed, gebied), diensten (exploitatie), programmering en strategische services / diensten te ontwikkelen en realiseren.

Om deze Visie en Missie te realiseren is een publiek private samenwerkingsvorm uitgewerkt, de Campus Ontwikkelings Organisatie (COO).



CAMPUS ONTWIKKELINGS ORGANISATIE (COO)

Een omvangrijk en complex project als BIC-1 kan niet anders dan tot stand komen middels een samenwerking tussen de markt en de Overheid, maar ook vele andere belanghebbenden. Vanuit de gezamenlijke ambitie om BIC tot een groot (internationaal) succes te maken zijn de partijen die direct betrokken waren bij BIC-1 tot de Uitgangspuntennotitie Campus Ontwikkelings Organisatie (COO) gekomen. Hierin staat beschreven wat de markt voor zijn rekening neemt, wat de overheid doet en wat de markt en overheid gezamenlijk moeten doen om BIC-2 en verder beter, sneller en efficiënter te kunnen ontwikkelen.

De COO heeft betrokkenheid bij alles en doet 'vrijwel niets' zelf. De essentie is dat er een compacte, bevlogen organisatie ingericht wordt die met een ondernemende mentaliteit en oog voor de maatschappelijke belangen 'initieert'.

Onderwerpen waarop onder andere zal worden samengewerkt is onder meer het concept van BIC, de ruimtelijke vertaling daarvan met bijbehorende ambities, het bestemmingsplan, de positionering, het innovatieprogramma en de haalbaarheid van BIC.

De aanpak van de COO volgt het bewezen principe van de 'Deming Circle' (Plan-Do-Check-Act): De COO is gepositioneerd in het hart van BIC. Vanuit goed zicht op wat er speelt op en rondom de campus neemt de COO initiatief tot verbetering.

De missie voor de COO bestaat uit drie elementen

- Creëren en behouden van zo veel mogelijk conceptwaarde
- Ondersteunen van deelactiviteiten en zorgen voor 'meewind' bij de ontwikkeling van BIC-2
- Verantwoordelijk voor de marketing, communicatie en leadgeneratie van BIC

CONCEPTWAARDE BIC

De missie van BIC maakt dat niet de vastgoedontwikkeling, maar het borgen en verbeteren van de conceptwaarde voorop moet staan.

Conceptwaarde ontstaat doordat op een locatie meer wordt geboden dan alleen huisvesting en reguliere diensten. De locatie is gericht op het direct en indirect verbeteren van de primaire processen van de gebruikers en huurders door (ook incurante) faciliteiten en services aan te bieden waarmee primaire processen kunnen worden verbeterd en innovaties gestimuleerd. De locatie kan daarnaast het gebruik van courant vastgoed door incurante gebruikers (bijvoorbeeld start ups) faciliteren.

Om de doorontwikkeling van BIC te bestendigen dient daarom een aantal campuselementen in samenhang te worden ontwikkeld en beheerd. Deze elementen tezamen creëren conceptwaarde.

Deze conceptwaarde is dé reden waarom partijen onderdeel willen zijn van de Campus: als geheel leidt BIC tot economische en maatschappelijke waarde.

Voor het collectief van bedrijven en organisaties biedt BIC een betere positie op het wereldtoneel en voor de individuele bedrijven en organisaties de gelegenheid om de bedrijfsdoelstellingen respectievelijk organisatie doelstellingen te realiseren.

De onderwerpen die gezamenlijk deze conceptwaarde creëren zijn grofweg in te delen in:

- Vestigers/huurders uit de beoogde doelgroepen
- Faciliteiten en Services
- Programma
- Vastgoed

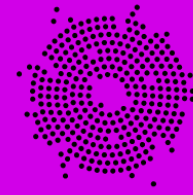


MEER INFORMATIE

Meer informatie en filmpjes over de Brainport Industries Campus zijn via onderstaande links te vinden:

- [Brainport Industries](#) (website van BI, netwerkorganisatie van hightech toeleveranciers)
- [Brainport Industries Campus](#) (website van BIC)
- [Downloads & films - Brainport Industries Campus](#) (voor handige video's en een brochure over BIC)
- [Brainport total.wmv - YouTube](#) (uitgebreide video met uitleg en informatie over BI)

FUNCTIEOMSCHRIJVING KWARTIERMAKERS COO BIC-2



KWARTIERMAKERS COO BIC-2

De COO in oprichting zal zo spoedig mogelijk in haar uiteindelijke rol moeten groeien. Om de COO inhoud en vorm te geven starten er twee kwartiermakers binnen BIC. Allereerst omdat de uiteindelijke governance nog niet actief is. Om dan toch krachtig te kunnen functioneren is het wenselijk dat twee professionals in elkaar een volwaardige sparringpartner vinden.

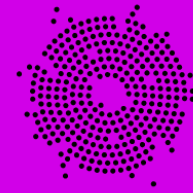
Daarnaast is de COO is een publiek-private samenwerking, dit kan het beste opgetuigd worden door vanuit beide invalshoeken een kwartiermaker te installeren en deze krachten te bundelen.

- Eén kwartiermaker COO BIC-2 ‘**(programma) manager**’ met kennis van publieke processen en ontwikkelingen die leidend zijn.
- Eén kwartiermaker COO BIC-2 ‘**business developer**’ met een achtergrond die aansluit bij de commerciële werkwijze van een clusterontwikkelaar;

Daartoe is besloten een ingroeimodel te hanteren: Starten met twee kwartiermakers die de COO vorm en inhoud gaan geven en mee gaan bedenken hoe Fase 2 eruit komt te zien. De twee kwartiermakers vervullen bij aanvang een aantal dubbelrollen: campusdirecteur, business developer en conceptontwikkelaar. Daar waar nodig werven zij de overige functionarissen (selecteren en contracteren).

De kwartiermakers zullen zich gaan richten op de volgende aspecten:

- Positionering en propositie; het uitbouwen van de naamsbekendheid van BIC
- Aanscherpen van het marktsegment (binnen de hightech maakindustrie)
- Aantrekken van ‘launching customers’
- Het mede vormgeven van het innovatieprogramma
- Bijdragen aan ambities van BIC (grond, gebied, mens)



1. KWARTIERMAKER COO BIC-2 '(PROGRAMMA) MANAGER'

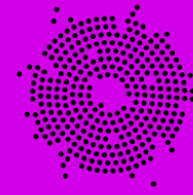
De kwartiermaker COO BIC-2 '**(programma) manager**' betreft een tijdelijke functie met een looptijd van circa 6 maanden (met mogelijkheden tot verlenging of verdere sollicitatie binnen de COO). Het gaat om een part time dienstverband van +- 24 uur per week.

Hij of zij richt de werkorganisatie van de COO (een Stichting) op en geeft deze vorm. De kwartiermaker COO BIC-2 richt zich op de organisatie in algemene zin en heeft daarbij de rollen en taken van de toekomstige directeur voor ogen.

De kwartiermaker COO BIC-2 legt de basis voor een goed functionerende COO voor de korte termijn. De toekomstige directeur ontwikkelt de COO door met oog voor de middellange en lange termijn.

De kwartiermaker COO BIC-2 dient zorg te dragen voor:

- **Opzetten** en (daar waar nodig) invullen **van de campusorganisatie**;
- Creëren en onderhouden van de **conceptwaarde van BIC**;
- Bijdragen aan een nader te ontwikkelen **visie op de toekomst van BIC** en de **bijbehorende conceptwaarde** ('vitaal BIC');
- Opstellen van een **strategische agenda** (zorgen voor '**meewind**' in de ontwikkeling van BIC ten aanzien van de strategische vraagstukken duurzaamheid, energie, water, circulariteit, bereikbaarheid, etc.);
- **Positioneren en promoten** van BIC (leadgeneratie);
- Bewaken van een gezonde **financiële operatie en binnenhalen financiën**;
- **Aanspreekpunt** voor huurders, stakeholders en overige belanghebbende voor wat betreft de conceptwaarde van BIC;
- Verzorgen van de **algemene externe betrekkingen**;
- **Vorbereiden en voorzitten diverse overleggen** waaronder Regiegroep en Bestuurlijke Overleg;
- **Monitoren** (ruimtelijke) procedures BIC 2, waarbij de verantwoordelijkheden liggen bij de clusterontwikkelaar en de gemeente;
- **Netwerken**: BIC mede op de kaart zetten en naamsbekendheid vergroten.



1. KWARTIERMAKER COO BIC-2 '(PROGRAMMA) MANAGER'

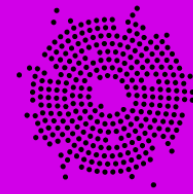
Gewenste kennis en ervaring*

- Ervaring met het opzetten en managen van publiek-private samenwerkingsverbanden
- Kennis en ervaring met gebieds- en vastgoedontwikkelingen
- Kennis van commercieel vastgoed, van projectontwikkeling
- Ervaring als (interim-) manager van een kleine werkorganisatie
- Aantoonbaar bekend met het brede publieke speelveld van gemeenten, provincie, waterschappen, regionale samenwerkingsverbanden, onderwijs en (natuur-) beheerorganisaties
- Ervaring in cq kennis van de onderwijswereld is een pré

Gevraagde competenties

- Enthousiast en gedreven
- Doorziet snel wat nodig is (analytisch inzicht)
- Besluitvaardig
- Verbinder: samen een resultaat bereiken
- Gevoel voor politiek/bestuurlijke verhoudingen
- Conceptueel denker maar ook pragmaticus (van idee naar realisatie)
- Leidinggeven
- Communicatief sterk in woord en geschrift

** Uit onderzoek blijkt dat vrouwelijke kandidaten pas solliciteren als ze aan 100% van de eisen voldoen, terwijl mannelijke kandidaten dat al bij 60% doen. Dus herken jij je in deze uitdaging, maar aarzel je of je aan alle eisen voldoet? Dan zien we je CV graag tegemoet.*



2. KWARTIERMAKER COO BIC-2 'BUSINESS DEVELOPER'

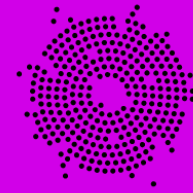
Als **business developer** ben je het centrale figuur als het gaat om het versterken van het ecosysteem op en rond de campus. Jij volgt en kent de ontwikkelingen in de markt (de hightech maakindustrie) en bent aanjager van innovaties op de campus, en innovaties die de concurrentiepositie van de campusbewoners verstevigen.

De business developer legt verbanden tussen de bedrijven op de campus, maar ook daarbuiten door bijvoorbeeld het organiseren van inhoudelijke events binnen de hightech maakindustrie. Hij/zij helpt bedrijven kansen te signaleren en voorziet startups en groeiende bedrijven van bedrijfsmatig advies.

De kwartiermaker COO BIC-2 heeft als taak de rol en werkzaamheden van de toekomstige business development functie nader te definiëren. Hiermee wordt invulling en inhoud gegeven aan de Campus Ontwikkelings Organisatie (COO).

De taken van de kwartiermaker COO BIC-2 bevatten:

- Verzorgen van **accountmanagement** op de campus (en de directe omgeving), het versterken van de onderlinge band tussen de bedrijven;
- **Versterken van banden en relaties** op de campus met relevante kennispartners als Brainport Industries, HTC, Fontys, Summa, Avans, TNO)
- Versterken van de relatie met regionale/nationale en internationale **clusterinitiatieven** (uitbouwen ecosysteem rondom de campus);
- Zorg voor **doorontwikkeling Fabriek van de Toekomst**;
- Signaleren van nieuwe **conceptwaarde verhogende elementen**, het bewaken/volgen van bestaande conceptwaarde verhogende elementen
- Initiëren van de ontwikkeling van **shared facilities en services** (indien conceptwaarde verhogend);
- Initiëren van creëren van **business opportunities**;
- **Ondersteunen van start-up bedrijven**;
- Erkennen van kansen voor **subsidies** en het organiseren van een subsidieloket;
- Bijdragen aan **events** op de BIC;
- **Netwerken**: BIC mede op de kaart zetten en naamsbekendheid vergroten.



2. KWARTIERMAKER COO BIC-2 'BUSINESS DEVELOPER'

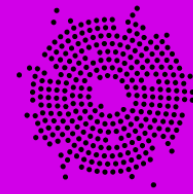
Gewenste kennis en ervaring*

- Ervaring als business developer, bijvoorbeeld in een technisch/commerciële functie
- Kennis van en ervaring binnen de hightech maakindustrie
- Kennis van innovatieprojecten – en programma's
- Ervaring met het denken en handelen vanuit een business concept

Gevraagde competenties

- Zelfstarter
- Energieke netwerker
- Verbinder van mensen en ideeën en kan samenwerken in een complexe omgeving (bedrijfsleven, onderzoek en onderwijs, overheid),
- Communicatief sterk, in woord en geschrift, zowel de Nederlandse als de Engelse taal

** Uit onderzoek blijkt dat vrouwelijke kandidaten pas solliciteren als ze aan 100% van de eisen voldoen, terwijl mannelijke kandidaten dat al bij 60% doen. Dus herken jij je in deze uitdaging, maar aarzel je of je aan alle eisen voldoet? Dan zien we je CV graag tegemoet.*



OVERIGE INFORMATIE

- Beide kwartiermakerfuncties zijn tijdelijke functies.
 - 24 uur per week
 - Looptijd: 6 maanden
- De functies van de campusdirecteur respectievelijk ontwikkelmanager/business developer binnen de COO worden na het eerste jaar ingevuld. Beide kwartiermakers hebben voor deze latere vaste aanstelling de mogelijkheid om te solliciteren.
- Na een positief eerste gesprek doet de kandidaat een voorstel voor een all-in uurtarief (honorarium, reiskosten, onkosten, ...) die aansluit bij acceptabele tarieven van Gemeente en Provincie.

Met deze rol heb jij...

- Een unieke kans om impact te maken op een bekende, grote campus! BIC is belangrijke schakel binnen de hightech maakindustrie.
- Mogelijkheden om eigen visie naar buiten te brengen
Veel creativiteit en initiatieven mogelijk
- Veel vrijheid, invloed en zelfstandigheid in het oprichten van COO

PROCEDURE



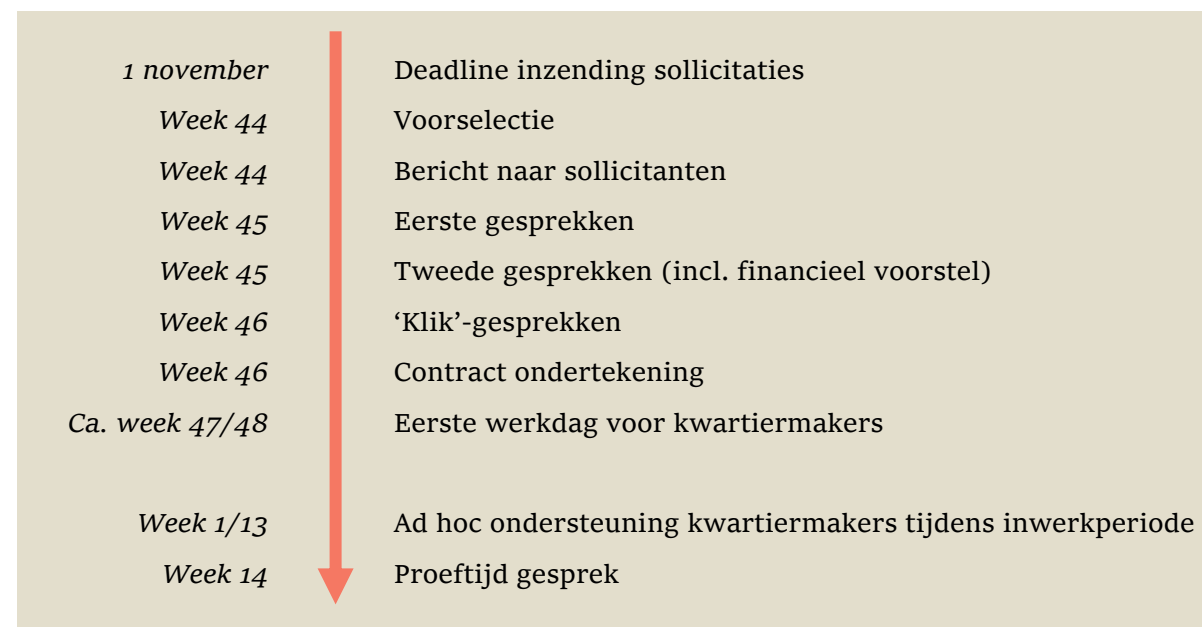
PROCEDURE

Deze tijdlijn is zowel van toepassing op functie kwartiermaker COO BIC-2 '(programma) manager' als op functie kwartiermaker COO BIC-2 'business developer'

- Na het ontvangen van de sollicitaties gaan wij aan de slag met het selecteren van de meest passende kandidaten.
- Met een selectie van kandidaten wordt een kennismakingsgesprek ingepland.
- Uit de selectie worden één of meerdere kandidaten gekozen. Met deze kandidaten wordt in een tweede gesprek o.a. het financieel voorstel doorgenomen.
- Ten slotte vindt er met de gekozen kandidaat een 'klik'-gesprek met de opdrachtgever plaats.

De afvallers zullen binnen 2 weken bericht ontvangen van ons.

De geselecteerde kandidaat zal in circa week 47/48 starten met de werkzaamheden bij BIC.



BIJLAGEN



Brainport Industries
Campus

BIJLAGEN

- Brainport Industries Campus Kwaliteitshandboek (d.d. 2 november 2015)



Brainport Industries
Campus