

ONZE MVO FACTS 2024

Bijdragen aan een Nederland waar het goed wonen, werken en leven is. Dat deden we ook in 2024 met ruim 260 Brinkers. We noemen dat impact maken, door betekenisvol mee te bouwen - met management, advies en software.

Dat doen we door onze kennis en expertise in te zetten voor opgaven met maatschappelijke relevantie. Door opdrachtgevers te inspireren op onderwerpen als duurzaamheid en circulariteit. En ook door in onze eigen organisatie steeds te kijken waar het beter kan.

Kijkend naar 2024 zien we een lagere CO₂ uitstoot. Meer OV-kilometers en een bijna volledig elektrisch wagenpark. We zien bij Brinkers ook een doorlopende ontwikkeling van kennis en vaardigheden om duurzaamheidsvraagstukken op te kunnen lossen. En we houden blijvende focus op het welzijn en de vitaliteit van onze mensen.

Voor 2025 en daarna dagen we onszelf verder uit om te onderzoeken waar en hoe we onze impact kunnen vergroten en versnellen. De lat te verleggen. De wereld vraagt het van ons. We houden je op de hoogte!

Wil je meer weten over onze activiteiten op het gebied van duurzaamheid en circulariteit? Kijk op:

BRINK.NL/DUURZAAMHEID

ONS BEDRIJF

Omzet 2024

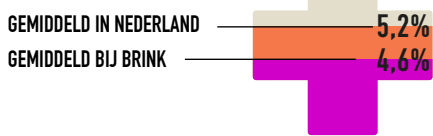
52 MLN
BRUTO OMZET IN €

*264
BRINKERS



62% MANNEN
38% VROUWEN

Ziekteverzuim



DUURZAMER BRINK

Brink Marktplaats

We stimuleren hergebruik met onze eigen interne Brink Marktplaats. Hier wisselen we spullen uit, zoals veiligheidsschoenen voor een locatiebezoek of een leaseauto als je klantafpraak lastig bereikbaar is. Maar ook boeken en plantenstekjes kunnen hier makkelijk een tweede leven krijgen. Zo verspillen we minder en helpen we elkaar vooruit.

Kerstcadeau: een ervaring

Als dank voor hun inzet kregen Brinkers in 2024 geen spullen, maar duurzame ervaringen cadeau. Zij konden zelf kiezen uit bijvoorbeeld een dinerbon, theaterbon, museumkaart, dagje-uit-kaart of Ticketmasterkaart. Een bewuste keuze voor minder materiaal en meer mooie herinneringen.



Eindejaargeschenk voor relaties

In 2024 kozen we voor een ander sorteindejaarsgeschenk aan onze relaties. In plaats van een traditioneel cadeau deden we namens onze relaties een donatie aan Housing First, een initiatief van het Leger des Heils dat dakloosheid bestrijdt. Zo geven we samen invulling aan onze missie: betekenisvol meebouwen.

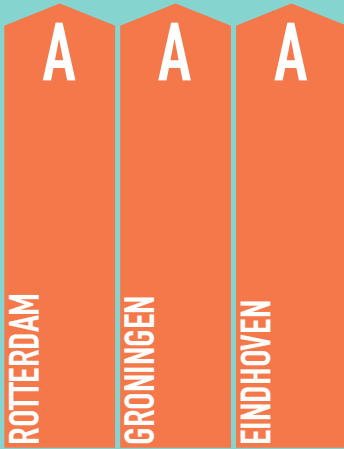


Paris Proof Commitment: samen naar minder energie

Brink heeft het Paris Proof Commitment ondertekend. Daarmee zetten we ons actief in om het energiegebruik van gebouwen met twee derde te verlagen en de CO₂-uitstoot terug te dringen. Dat geldt voor onze eigen huisvesting, maar vooral ook voor ons werk. We helpen onze opdrachtgevers om gebouwen, portefeuilles en gebieden Paris Proof te maken. Zo dragen we samen bij aan de klimaatdoelen van Parijs.

DUURZAME HUISVESTING

Energielabel vestigingen



Hergebruik / recycling



ICT middelen

Kantoor meubilair



Uitreiking HDJ start-up award: duurzame vernieuwers ondersteunen

In 2024 reikten we voor de tweede keer de Hans de Jonge Start-up Award uit. Met deze award willen we vernieuwing in de gebouwde omgeving een stap verder brengen. In de editie van 2024 kwamen 3 duurzame, innovatieve start-ups als winnaar uit de bus.

ROEF

een modulair, groen dak dat past op 95% van de hellende dakconstructies.

Renset

een modulair power station voor op de bouwplaats, met uitwisselbare batterijmodules voor flexibele capaciteit.

Foremore

een slimme oplossing voor een geoptimaliseerd en emissievrij last-mile transport van bouwmaterialen.

HANS DE JONGE
START-UP
AWARD

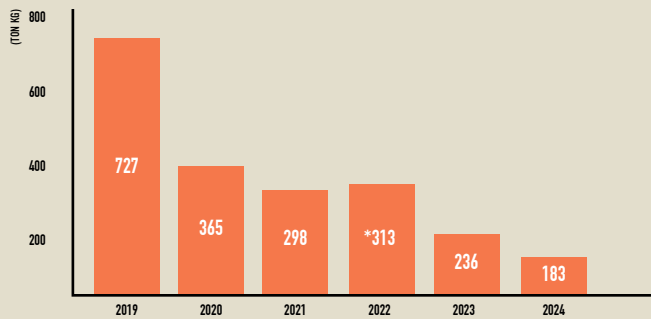
ONZE IMPACT OP KLIMAAT



(ton KG CO₂)

- 92 ELEKTRICITEIT, PAPIER EN WATER
- 51 VliegREIZEN
- 40 AUTO

Totale CO₂ uitstoot



* In 2022 is onze uitstoot eenmalig hoger uitgevallen door activiteiten rond ons jubileumjaar.

BEWUST MOBIEL

2024 1.234.164
OV kms
(1.088.266 KM IN 2023)

Onze 3 vestigingen op stationslocaties

ROTTERDAM
EINDHOVEN
GRONINGEN



97% VAN HET WAGENPARK IS GEËLEKTRIFICEERD
(82% IN 2023)

In 2025 verwachten wij ons wagenpark 100% te hebben geëlektrificeerd.

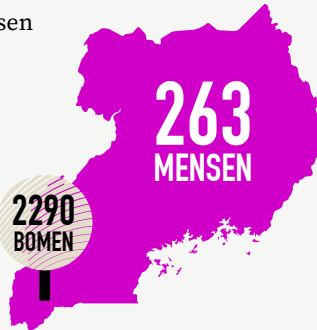
Fietsplan



KLIMAATNEUTRALITEIT

Climate Neutral Group & aankoop CO₂ credits

Via Climate Neutral Group is onze totale Co₂ uitstoot (183 ton) gecompenseerd door de aankoop van houtskoolovens voor 263 mensen in Nigeria en Ethiopië. Door efficiëntere verbranding in deze kookovens houden de bewoners een betere luchtkwaliteit en is minder hout nodig. Hierdoor is er 20.522 kg houtskool bespaard, dat betekent dat er 2290 minder bomen gekapt zijn.



FOCUS OP VITALITEIT, WELZIJN & GEZONDHEID

Alle Brinkers fit

Ruime keuze in bedrijfsfitness.



De Brinker centraal

We investeren in het welzijn en de persoonlijke en inhoudelijke ontwikkeling van de Brinkers (en daarmee Brink).



Samen sporten verbindt

Deelname Deloitte Zomercompetitie Hockey regio Rotterdam

