

Relevantie

- Maatschappelijke waarde is een thema van alle tijden. En juist nu, door de coronacrisis, is er een vergrootglas gelegd op verschillen in leefbaarheid en kansen in de stedelijke omgeving.
- Maatschappelijke waarde sluit naadloos aan bij trends in de samenleving zoals een gezonde, toekomstbestendige leefomgeving, duurzaamheid, circulariteit, inclusiviteit et cetera.
- De komst van de nationale omgevingsvisie (NOVI) vergroot de focus op het integraal ontwikkelen van de fysieke leefomgeving.

Maatschappelijke waarde en omgevingswaarde

Wij maken expliciet onderscheid tussen maatschappelijke waarde en omgevingswaarde:

- maatschappelijke waarde** is extern uitdragend, waarbij het gaat om de waarde(n) die een project (in de combinatie functie, object en locatie) aan de omgeving toevoegt, zoals verbeterde leefbaarheid.
- omgevingswaarde** wordt gezien als de waarde(n) die een project uit de omgeving haalt, zoals goede voorzieningen in de buurt.

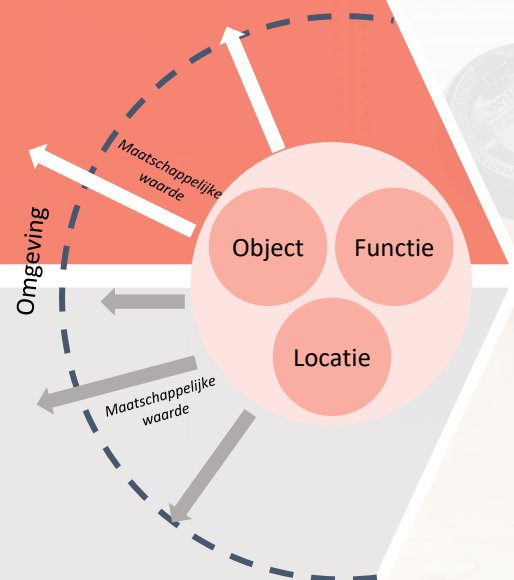
Drie dimensies

Wij zien dat maatschappelijke waarde, onafhankelijk én in samenhang, vanuit de volgende drie dimensies kan ontstaan:

- object(en):** architectuur en bouwstijl, cultuurhistorische waarde, dimensies en specificaties;
- functie(s):** de activiteiten die plaatsvinden in/op/rondom het object;
- locatie:** het kadastrale plot/plangebied en de geografische ligging van het object/de objecten.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

‘De waarde(n) die een gebouw, gebied en/of infrastructuur toevoegt (of kost) aan haar omgeving.’



Waardencategorieën

Wij onderscheiden acht, wetenschappelijk gevalideerde waardencategorieën. De waardencategorieën bieden structuur en houvast in het inzichtelijk maken van de maatschappelijk waarde van een *object, gebied en/of infrastructuur*.

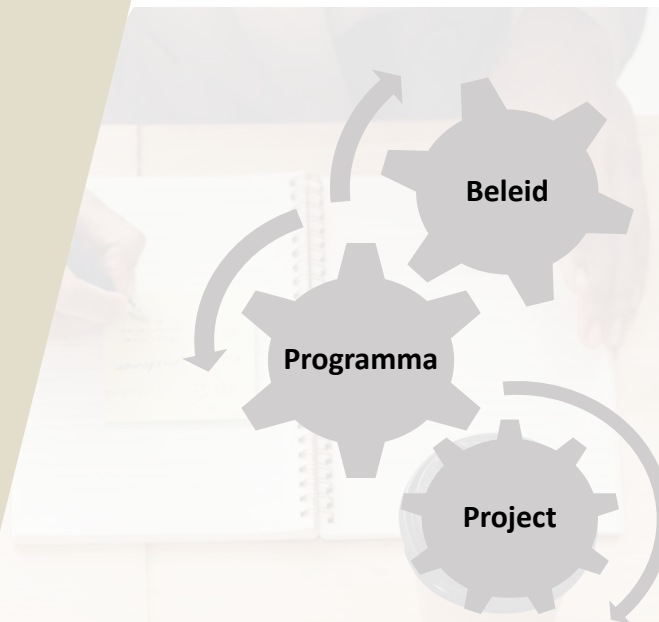
MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Wat speelt er?

Oplossing is contextafhankelijk • geen gemeenschappelijke taal • veel betrokkenen • verschillende belangen • baten en lasten niet vanzelfsprekend gelijkwaardig verdeeld • complexe systemen die integraliteit en besluitvorming bemoeilijken • geen duidelijk onderscheid impact en effect • moeilijk te duiden: kwantitatief en/of kwalitatief

Bij wie?

- Beslissers rondom grootschalige gebiedsontwikkelingen, projecten en programma's;
- Publieke en private vastgoedeigenaren van een of meerdere objecten;
- Beleidsmakers bij hogere en lagere overheden die invloed hebben op het sociaalmaatschappelijke en ruimtelijke domein.



Wat is er nodig?

Binnen het complexe speelveld van beslissers en geraakten met de juiste mensen, op het juiste niveau, op het juiste moment, het juiste gesprek aangaan over:



ORGANISEREN, STUREN EN MONITOREN

- Hoe kunnen we zorgen dat onze organisatie zich systematisch toelegt op het waarborgen van maatschappelijke waarde in (integrale besluitvorming van) projecten en programma's?
- Wie moeten er intern en extern worden betrokken?
- Hoe kunnen we vanuit beleid op programma- en projectniveau monitoren en sturen op maatschappelijke waarden?



DEFINIËREN, DUIDEN EN CONCRETISEREN

- Waarom zijn maatschappelijke waarden van belang? Wat willen we als organisatie bereiken?
- Hoe en met welke tools kunnen we maatschappelijke waarden duiden?
- Hoe kun je maatschappelijke waarden kwalitatief of kwantitatief meten en vergelijken?



AFWEGEN EN INBEDDEN

- Hoe en met welke tools kunnen we projecten en programma's toetsen op maatschappelijke waarden? Hoe kennen we waarden toe?
- Hoe maken we maatschappelijke waarden haalbaar in de bredere context van het project of programma?
 - Financieel
 - Organisatorisch/ Bestuurlijk
 - Juridisch
 - Planologisch
 - Draagvlak

Wat biedt Brink?

De maatschappelijke vragen in de markt vragen om het gestructureerd, objectief en vanuit verschillende perspectieven in kaart brengen en meewegen van maatschappelijke waarden van gebouwen, gebieden en/of infrastructuur in de integrale besluitvorming van een project of programma.

De noodzakelijke stap hiervóór is om de juiste thema's op het juiste moment, op het juiste niveau, met de juiste mensen, op de juiste manier bespreekbaar te maken. **Brink helpt bij beide: het faciliteren van het goede gesprek én het faciliteren van het vormen van de goede inhoud.**

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Brink faciliteert het goede gesprek én helpt bij de vorming van de goede inhoud

College voor Rijksadviseurs (CRa)

“Ontwikkel een raamwerk om het begrip maatschappelijke waarde van Rijksvastgoed te kunnen duiden en implementeren dat in een integraal afwegingskader.”

Gemeente Eindhoven

“Ontwerp een afwegingsmodel voor financiële én maatschappelijke impact van gebiedsontwikkeling, zodat de gemeente optimaal kan sturen op maatschappelijke waarde creatie voor de stad als geheel.”

Gemeente Rotterdam

“Ontwikkel een instrument om de woningvoorraad in de NPRZ wijken op te knappen met als doel de algemene leefbaarheid in de wijken te verbeteren.”

Gemeente Nieuwegein

“Begeleid ons in de besluitvorming rondom de maatschappelijke financiering van een klimhal en toets op juridische, financiële en maatschappelijke afwegingen om op basis van ‘maatschappelijk financieren’ maatschappelijke waardencreatie te realiseren”

Gemeente Alphen aan den Rijn

“Voer een maatschappelijke impactanalyse uit voor vijf ontwikkelgebieden met als doel

- Legitimering van de financiële investering vanuit een maatschappelijk perspectief
- Inzicht in de maatschappelijke impact van alternatieve ontwerpen om die onderling te kunnen vergelijken.”

Gemeente Wassenaar

“Adviseer ons over de wijze waarop de gemeente (voor de middellange termijn van 20 jaar) op een verantwoorde manier met de inzet van mensen en middelen zowel de huisvesting van de bestuurlijke organisatie alsook de continuïteit van De Paauw als rijksmonument kan bevorderen?”

Gemeente Nijmegen

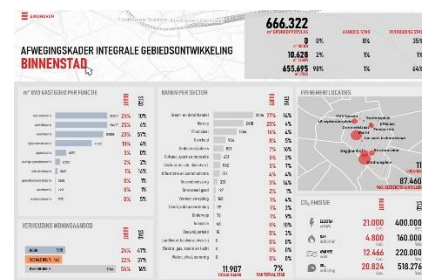
“Ontwerp een afwegingsmodel waarmee de gemeente kan sturen op maatschappelijke investeringen.”

BRINK

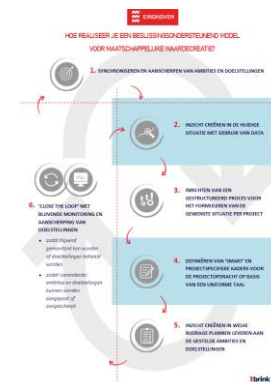
VRAAG MARKT

AANBOD BRINK

ORGANISEREN, STUREN EN MONITOREN



Dashboard huidige stand van zaken binnenstad (voorbeeld gemeente Eindhoven)

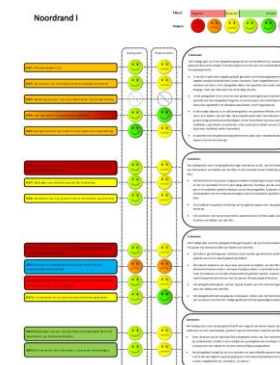


Procesbeschrijving: hoe realiseer je een beslissingsondersteunend model voor maatschappelijke waardecreatie? (voorbeeld Gemeente Eindhoven)

DEFINIËREN, DUIDEN & CONCRETISEREN

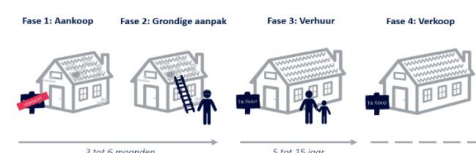


Waardentafel voor het duiden van maatschappelijke waarden (voorbeeld CRa)



Maatschappelijke impactanalyse (voorbeeld Gemeente Alphen a/d Rijn)

AFWEGEN EN INBEDDEN



financieel instrument om woningvoorraad aan te pakken en leefbaarheid in Rotterdam Zuid te verbeteren (voorbeeld gemeente Rotterdam)

afwegingskader juridische, financiële en maatschappelijke afwegingen voor bepalen meerwaarde maatschappelijke financiering klimhal (voorbeeld gemeente Nieuwegein)

